

# unikIMPULS



**Neuer Look :  
Website Relaunch**  
DESIGN & FUNKTIONALITÄT  
unik am Puls der Zeit

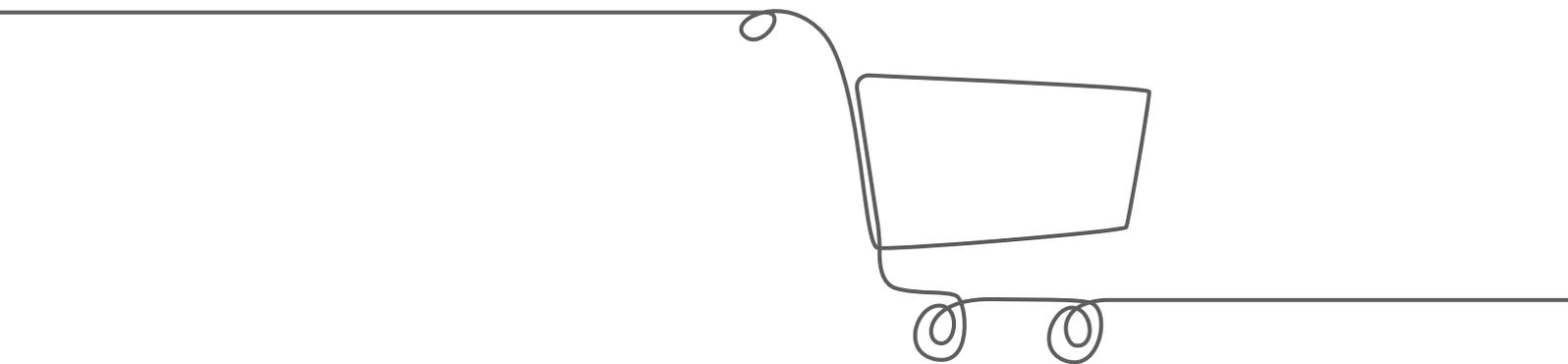
**Nicole Kickingner  
im Interview**  
ENILIVE SERVICE-STATION  
LEONDING  
eine zukunftsweisende  
Partnerschaft

**unik Webshop:  
Werden Sie Teil davon!**  
SCHNELL, EINFACH &  
INDIVIDUELL  
Diese Vorteile warten auf Sie

**INNOVATION  
TRIFFT  
VIELFALT**

## Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3
Website Relaunch	5
Kunden im Fokus – Gespräch mit Nicole Kickinger	7
Werden Sie Teil unseres Webshops	11
Mitarbeiter im Fokus – Christoph Fank	15
Ihre Meinung zählt	19





Liebe Leserinnen und Leser,

**in einer Zeit, in der viele große Unternehmen ins Wanken geraten und die politische Stabilität weltweit auf die Probe gestellt wird, möchten wir Ihnen als verlässlicher Partner Beständigkeit und Vertrauen bieten. Abseits der anonymen Strukturen großer Konzerne arbeiten wir flexibel und individuell mit Ihnen zusammen.** Ihre Zufriedenheit ist unser Antrieb,

und gemeinsam möchten wir sicherstellen, dass Sie auch in herausfordernden Zeiten auf uns zählen können.

Ein gutes Beispiel für diesen beidseitigen Erfolg finden Sie ab Seite 10 im Interview mit Frau Kickingler. Besonders hervorheben möchte ich auch unseren Field & Service Manager Christoph Fank, der das enge Miteinander tagtäglich lebt. Ich lade Sie ein, ihn hier in unserem Magazin näher kennenzulernen. Durch diese Zusammenarbeit greifen wir Trends schneller auf und versorgen unsere Partner stets am Puls der Zeit. Besonders wichtig ist uns, auf die individuellen Bedürfnisse unserer Kunden einzugehen – was sich in immer neuen Angeboten und

Service-Leistungen zeigt. Als Unternehmen im gehobenen Mittelstand sehen wir unsere Stärken in der Vielfalt unseres Sortiments, unseren umfassenden Service-Leistungen und der 24/7-Verfügbarkeit über unseren Webshop. Dabei arbeiten wir kontinuierlich daran, das Einkaufserlebnis noch benutzerfreundlicher und effizienter zu gestalten. Mit Freude präsentieren wir Ihnen auch etwas ganz Besonderes – das Ergebnis intensiver Arbeit und Engagements. Lassen Sie sich überraschen! Ich wünsche Ihnen ein genussvolles Blättern durch unser Magazin und viele gute IMPULSE.

Herzliche Grüße,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kainz', with a large, stylized flourish at the end.

Günther Kainz, Geschäftsleitung

# EIN HOCH AUF DIE TIEFEN.

Natürliches Mineralwasser aus den Tiefen  
Österreichs – Magnesiumhaltig.  
Voller Stärke, genau wie du.



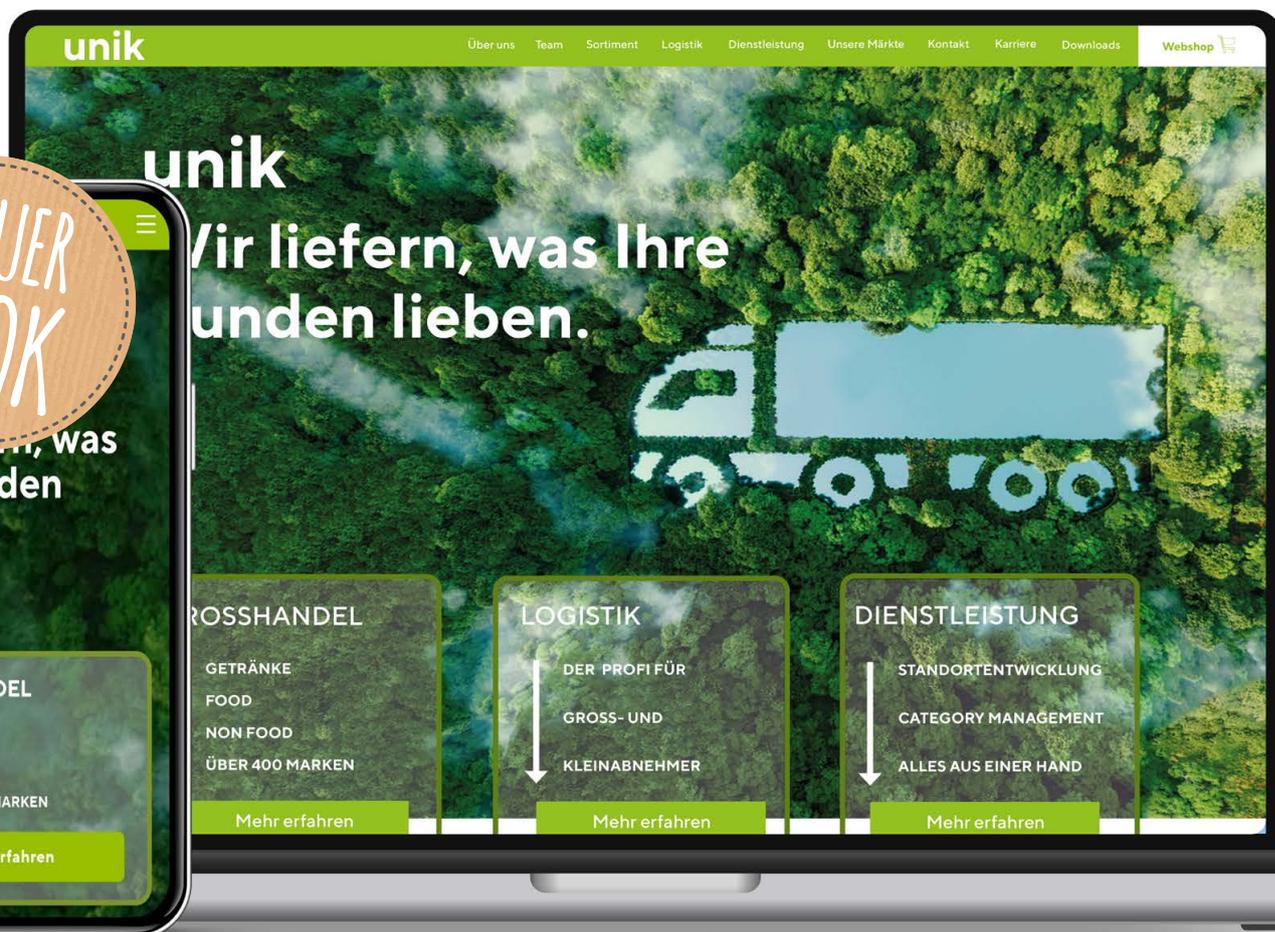
# WEBSITE-RELAUNCH

Es ist endlich so weit – wir dürfen stolz die neu gestaltete Website der unik GmbH präsentieren.

Ab sofort können Sie unter [unik.co.at](http://unik.co.at) eine völlig neue Online-Welt entdecken, die speziell dafür entwickelt wurde, Ihnen das bestmögliche Erlebnis zu bieten.

Warum ist die neue Website so besonders? Navigation, Design und Funktionalität wurden komplett optimiert, sodass Sie in kürzester Zeit finden, was Sie suchen – egal, ob Sie sich über unsere innovativen Produkte informieren, neue Dienstleistungen entdecken oder uns direkt kontaktieren möchten. Die neue Website bietet Ihnen nicht nur ein moderneres Design, sondern auch eine bessere Übersicht, höhere Sicherheit und noch schnellere Ladezeiten. Wir möchten, dass Ihr Besuch bei uns so angenehm wie möglich ist – ab dem ersten Klick! Wir freuen uns, Ihnen so einen noch besseren Zugang zu unserem Unternehmen zu bieten, damit Sie schneller

und einfacher genau die Informationen finden, die Sie benötigen. Ihre Zufriedenheit und Ihr Erfolg stehen für uns an erster Stelle! Schauen Sie vorbei und lassen Sie sich von vielen, neuen Funktionen überraschen.



MADE IN AUSTRIA



# DAS KULTGETRÄNK AUS ÖSTERREICH



[www.drehundtrink.com](http://www.drehundtrink.com)



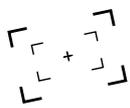
## GESPRÄCH MIT NICOLE KICKINGER GESCHÄFTSFÜHRERIN DER ENILIVE SERVICE-STATION IN LEONDING

Anlässlich der Vertragsverlängerung mit dem Energie-  
 unternehmen Enilive, freuen wir uns besonders über  
 die Gelegenheit ein persönliches und offenes Gespräch  
 mit Frau Kicking, welche eine von 325 (Eni Website,  
 Stand 2023) Eni Servicestationen in Leonding leitet,  
 geführt zu haben. Wir durften spannende Einblicke  
 in ihren Standort, ihren Arbeitsalltag und auch die  
 Vorteile unserer Partnerschaft erkunden. Wir bedan-  
 ken uns herzlich bei Nicole Kicking für ihre Zeit, das

überaus freundliche Gespräch und die langjährige  
 Zusammenarbeit. Es ist uns eine Freude, diesen  
 gemeinsamen Weg fortzusetzen und weiterhin erfolg-  
 reich zusammenzuarbeiten.

**unik: Vorstellung Ihres Standortes / Unternehmens  
 und Ihre Rolle**

**Nicole Kicking:** Ich bin bereits seit 28 Jahren selbst-  
 ständige Unternehmerin im Service-Stationsgeschäft.  
 Unsere Enilive Service-Station ist zentral an einer stark



frequentierte Straße gelegen und bietet weit mehr als klassischen Tankservice. Neben einem breiten Sortiment an Getränken, Snacks und Autozubehör legen wir besonderen Wert auf regionale Produkte. Meine Aufgaben sind vielfältig – von der Planung und dem Controlling über die Mitarbeiterführung bis hin zur direkten Betreuung unserer Kunden.

**unik: Was macht Ihren Standort besonders?**

**Nicole Kickinger:** Wir sind eine Schulungsstation – das heißt, neue Pächter werden bei mir umfassend auf ihre neuen Aufgaben vorbereitet, um einen reibungslosen Betriebsablauf zu gewährleisten. Die Schulungen beinhalten unter anderem die Themen Kassensysteme, Büroorganisation; Mitarbeitermanagement, Produktsicherheit und noch vieles mehr. Diese Schulung dauert immer fünf Tage und findet ungefähr zehnmal im Jahr statt.

**unik: Was schätzen Ihre Kunden an Ihrem Angebot?**

**Nicole Kickinger:** Unsere Enilive Service-Station ist mehr als nur ein Ort zum Tanken – sie ist ein Treffpunkt für Einheimische und Gäste. Wir legen großen Wert auf eine familiäre und freundliche Atmosphäre, in der sich Stammkunden genauso wohlfühlen wie Durchreisende. Besonders geschätzt wird neben unserem umfangreichen Sortiment und dem persönlichen Service natürlich auch unsere moderne Waschstraße.

**unik: Seit wann arbeiten Sie mit unik zusammen und in welchen Bereichen schätzen Sie die Zusammenarbeit besonders?**

**Nicole Kickinger:** Unsere Zusammenarbeit begann bereits 1997 (damals noch unter dem Namen „Lekkerland“). Seit 2017 arbeiten wir in der aktuellen Form zusammen. Besonders wichtig ist mir die zuverlässige Kommunikation und die individuelle Bereuung, die ich sehr schätze.

**unik: Welche Vorteile konnten Sie durch die Zusammenarbeit mit uns erzielen?**

**Nicole Kickinger:** Dank dieser Partnerschaft konnten

wir die Attraktivität unseres Shops deutlich steigern.

Exklusive Produkte und innovative Unterstützung von unik haben uns geholfen, uns von der Konkurrenz abzuheben und unseren Umsatz nachhaltig zu steigern.

**unik: Wenn Sie an die Zusammenarbeit mit unik denken, mit welchen drei Eigenschaften würden Sie diese beschreiben?**

**Nicole Kickinger:** zuverlässig, innovativ (Webshop) und partnerschaftlich

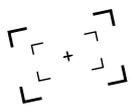
**unik: Gab es ein Erlebnis mit unik oder mit einem unik Mitarbeiter, an das Sie sich besonders erinnern?**

**Nicole Kickinger:** Als ich 1997 meine erste Tankstelle übernommen habe, war es eine spannende, aber auch herausfordernde Zeit. Besonders in Erinnerung geblieben ist mir die Unterstützung durch den Außendienstmitarbeiter Hermann Sperl von unik. Gemeinsam haben wir den Shop modernisiert, Regale umgebaut und das Sortiment erweitert. Diese enge Zusammenarbeit hat von Anfang an den Grundstein für eine erfolgreiche Partnerschaft gelegt.

**unik: Gibt es ein bestimmtes Produkt oder eine Dienstleistung, die besonders gut bei Ihren Kunden ankommt?**

**Nicole Kickinger:** Unsere Kunden schätzen besonders unseren Lavazza-Kaffee, den wir mit ausgewählten italienischen Süßwaren in unserem Backshop kombinieren. Zudem sind die hochwertigen Premium-Treibstoffe von ENI sehr gefragt, ebenso wie unsere Waschstraße, die für eine gründliche und schonende Autopflege sorgt.





**unik: Welche Trends oder Veränderungen beobachten Sie aktuell in den Service-Stationsshops bzw. der Branche?**

**Nicole Kickinger:** Ein klarer Trend ist die steigende Nachfrage nach nachhaltigen Produkten. Kunden legen zunehmend Wert auf umweltfreundliche Alternativen, sei es bei Lebensmitteln, Verpackungen oder Kraftstoffen. Zudem gewinnt die Digitalisierung weiter an Bedeutung – insbesondere bei den Zahlungsmethoden, wo bargeldlose und mobile Bezahloptionen immer häufiger werden.

**unik: Welche Herausforderungen sehen Sie in Ihrer Branche, und wie gehen Sie damit um?**

**Nicole Kickinger:** Große Herausforderungen sind die E-Mobilität, Bio-Treibstoffe und natürlich auch, qualifiziertes und motiviertes Personal zu finden. Durch unsere stetige Weiterentwicklung im Energiebereich und unsere selbstbestimmte, vertrauensbasierte und teamorientierte Arbeitskultur werden wir diesen Herausforderungen jedoch gut entgegenwirken können.

**unik: Gibt es eine besondere Erfolgsgeschichte oder ein Feedback Ihrer Kunden, das Sie teilen möchten?**

**Nicole Kickinger:** Viele unserer Stammkunden nehmen sogar eine lange Anfahrt in Kauf, um in den Genuss unserer Waschstraße zu kommen – sowas freut mich natürlich sehr.

**unik: Was motiviert Sie in Ihrem täglichen Geschäft am meisten?**

**Nicole Kickinger:** Der direkte Kontakt mit meinen Kunden und die Möglichkeit, einen positiven Unterschied in ihrem Alltag zu machen motivieren mich jeden Tag aufs Neue. Ich liebe es, Ideen nicht nur zu entwickeln, sondern sie auch direkt in die Praxis umzusetzen und die Ergebnisse unmittelbar zu sehen.

**unik: Gibt es etwas, das wir gemeinsam noch besser machen könnten?**

**Nicole Kickinger:** Ich bin überzeugt, dass wir gemeinsam noch stärker auf nachhaltige und regionale Produkte setzen können, um unseren Kunden ein bewussteres

und hochwertigeres Angebot zu bieten. Außerdem ist Zeit Geld – deshalb ist es mein Ziel neue Produkte noch schneller in den Shop zu bringen und so stets aktuelle und attraktive Angebote bereitzustellen.

**unik: Welche Pläne haben Sie für die Zukunft Ihres Unternehmens?**

**Nicole Kickinger:** Eine erhöhte Kundenbindung erreichen wir durch gezielte Treueprogramme, ein verstärktes Augenmerk auf die Weiterentwicklung und Motivation unserer Mitarbeiter sowie einen konsequenten Fokus auf Nachhaltigkeit.



**SCHLUSSWORT**

Das Gespräch mit Frau Kickinger hat gezeigt, wie wichtig Qualität, Service und Innovation in der Service-Stationenbranche sind. Mit ihrem Engagement und ihrer Kundennähe schafft sie es, Tradition und moderne Entwicklungen erfolgreich zu verbinden. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit und blicken gespannt auf die Zukunft.



ERFRISCHENDES  
VOM RADLBERG

# ALLER GUTEN DINGE SIND DREI MAL ZWEI.

*Natürlich, fruchtig, weniger süß.\*  
In der 1L Glas-Mehrwegflasche  
und 0,5L PET-Flasche.*



\*als herkömmliche Limonaden.

WERDEN SIE TEIL UNSERES WEBSHOPS UND  
PROFITIEREN SIE VON VIELEN VORTEILEN!



ONLINE  
shopping cart icon

## IHR TÄGLICHER VORTEIL: SCHNELL, EINFACH UND INDIVIDUELL – MIT DEM UNIK WEBSHOP!

Unser Webshop ist bereits für viele Kunden ein unverzichtbarer Teil ihres Arbeitsalltags – dank der schnellen und unkomplizierten Bestellmöglichkeit! Doch das ist noch nicht alles: Als unik Kunde profitieren Sie in ganz Österreich von erstklassigen Serviceleistungen.

Genießen Sie exklusiven Zugriff auf Ihr maßgeschneidertes Sortiment und erhalten Sie wertvolle Tipps und Insights zu unseren vielfältigen Warengruppen.

Überzeugen Sie sich auf der nächsten Seite davon, welche Vorteile Ihnen das Einkaufen bei unik bringt.

flexibel

service orientiert

persönlich

bequem

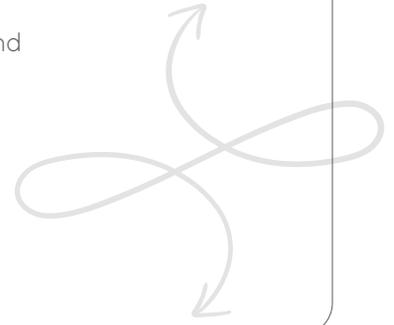
## MAXIMALE FLEXIBILITÄT

### Bestellen in Rekordzeit!

Bestellen Sie in weniger als 3 Minuten – ganz einfach mit unseren Handscannern, Merklisten und weiteren praktischen Tools. Loggen Sie sich ein und stöbern Sie rund um die Uhr in Ihrem persönlichen Sortiment.

- **Jederzeit und überall bestellen**
- **Zugriff auf PC, Tablet und Smartphone**

Erleben Sie die Freiheit, jederzeit und überall flexibel zu bestellen!



## IHR PERSÖNLICHER ACCOUNT

### Alles im Griff!

Sehen Sie Ihre exklusiven Preisvorteile direkt bei der Bestellung und behalten Sie alle Bestellübersichten jederzeit im Blick. In Ihrem persönlichen Account haben Sie alles organisiert und auf einen Klick verfügbar!

- **Individuelle Preise und Preisvorteile direkt sichtbar**
- **Übersichtliche Darstellung Ihrer Bestellungen**

Profitieren Sie von einer maßgeschneiderten Einkaufserfahrung!



## BEQUEM EINKAUFEN

### Immer auf dem neuesten Stand.

Profitieren Sie von einem komfortablen Einkaufserlebnis mit frischen Neuheiten, unschlagbaren Angeboten und exklusiven Web-Aktionen. Als unik Kunde sind Sie immer bestens informiert!

- **Übersicht der zuletzt bestellten Artikel**
- **Erstellung von persönlichen Merklisten für schnelleren Einkauf**
- **Bestellen mit Handscannern – weitere Infos bei Ihrem Gebietsverkaufsleiter**
- **Kostenloser Newsletter – immer up-to-date**



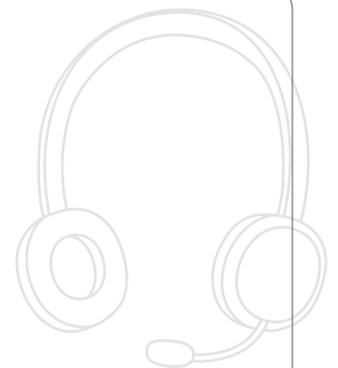
## SERVICE PLUS

### Ihr Rundum-Service!

Haben Sie Fragen zu Ihrer Bestellung? Kein Problem! Unsere Ratgeber und Services bieten Ihnen wertvolle Tipps und Unterstützung, damit Sie bestens informiert sind.

- **Reklamationstool mit strukturierten Themenbereichen**
- **Persönlicher Support für alle Fragen rund um unik-to-go.at**

Mit Ihrem persönlichen Account wird Ihr Einkaufserlebnis bei unik noch einfacher und effizienter!



# Milka

## MACHT DAS LEBEN ZARTER



## Zarte Vielfalt für Ihre Kunden

# BEFLÜÜÜGELT DURCH DEN FRÜHLING.



NEU

Waldmeister &  
Pink Grapefruit



**Red Bull**

BELEBT GEIST UND KÖRPER®.

# MITARBEITER IM FOKUS



## CHRISTOPH FANK FOOD SERVICE & KUNDENMANAGEMENT

### VON DER GASTRONOMIE ZUM SALES MANAGEMENT – *Ein Karriereweg mit Weitblick*

**Christoph Fank ist ein erfahrener Experte im Foodservice-Management, Vertrieb und Key Account Management. Mit einem fundierten Hintergrund in der gehobenen Gastronomie sowie im Handels- und Dienstleistungssektor, hat er sich als lösungsorientierter Fachmann etabliert. Aktuell ist er als Field and Service Manager bei der unik GmbH in Ternitz tätig.**

#### DER WEG IN DIE FOODSERVICE-BRANCHE

Seine Karriere begann Christoph Fank mit einer Ausbildung zum Restaurantfachmann im 5-Sterne-Hotel Palais Schwarzenberg in Wien. Er durchlief leitende Positionen in der Gastronomie, darunter als Food & Beverage Manager im 4-Sterne-Hotel am Stephansplatz. Besonders prägend war seine Zeit als Serviceleiter im H2O Hotel-Therme-Resort, wo er ein Team von 40 Mitarbeitern führte und die strategische Weiterentwicklung des Gastronomiebereichs vorantrieb.

#### HANDELS- UND DIENSTLEISTUNGSSEKTOR

2014 wechselte er zu Lekkerland Handels- und Dienstleistungs GmbH als Category Manager für Frische und

Tiefkühl. Dort verantwortete er die Sortimentsgestaltung und Marktanalyse. 2016 übernahm er die Rolle des Produktmanagers für Foodservice, wo er Verkaufsstrategien entwickelte, das Foodservice-Kompetenz-Zentrum aufbaute und innovative Konzepte mitgestaltete.

#### NEUE TÄTIGKEIT BEI UNIK GMBH

Seit Januar 2025 ist Christoph Fank als ENI Field and Service Manager bei unik GmbH tätig, wo er sich auf die Betreuung eines strategischen Zentralkunden konzentriert. Er nutzt seine analytischen Fähigkeiten, um maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln und die Marktposition von unik GmbH weiter zu stärken.

#### PERSÖNLICHE STÄRKEN

Christoph Fank ist lösungsorientiert, zielstrebig und motiviert. Seine vielseitige Erfahrung ermöglicht es ihm, flexibel auf Marktveränderungen zu reagieren und innovative, kundenorientierte Lösungen zu entwickeln. Mit seiner strategischen Denkweise bleibt er eine Schlüsselperson im Foodservice- und Sales Management.



**EIS  
TEE**



**ERFRUCHT DICH  
FRISCHEND**



**@ RAUCH\_EISTEE  
♫ RAUCH\_EISTEE**

# TANKEN, ZUGREIFEN UND GENIESSEN!



**SALOMON®**  
**FoodWorld**

Impulse. Erfolg. Emotionen.



## Homestyle Chik'n® Fingers Buttermilk

- Extra grobe Knusperpanade
- Besonders zart durch Buttermilch
- 100 % Hähnchenbrustfilet

**GEGART**

ARTIKEL 860741

5 × 1,0 kg = 5,0 kg (1,0 kg = 25 – 40 Stück)



## Fire Roasted Chik'n® Fingers

- Zartes, fettarmes Hähncheninnenfilet
- Mediterrane Würzung
- Auf offener Flamme gegrillt

**GEGART**

ARTIKEL 243252

5 × 1,0 kg = 5,0 kg (1,0 kg = 22 – 32 Stück)



## Virginia Chik'n® Wings BBQ

- Mildes BBQ-Raucharoma
- Besonders fleischig und gegart
- Zuverlässige Kalibrierung

**GEGART**

ARTIKEL 243253

4 × 2,5 kg = 10,0 kg (2,5 kg = 50 – 80 Stück)



## Mini Schnitzel Chik'n®

- Mit extra knuspriger Panade
- Beste Qualität, vielseitige Anwendung
- Kalt und warm zu genießen

**GEBRATEN**

ARTIKEL 243251

6 × 1,0 kg = 6,0 kg (1,0 kg = 30 – 36 Stück)



## Guacamole Classic Extreme Supreme

- Aus besten mexikanischen Hass-Avocados
- Besonders stückig
- Tiefgefroren

**VEGAN**

ARTIKEL 240236

12 × 500 g = 6,00 kg

# A PRIMA Trio!



Duftiger Weiß-, knackiger Rosé- und fruchtiger Rotwein aus der Sandgrube 13, Sodawasser - und sonst nichts.

## Natürlich

schmeckt A PRIMA G'spritzer ganz besonders im Sommer...



...hat aber eigentlich immer Saison!

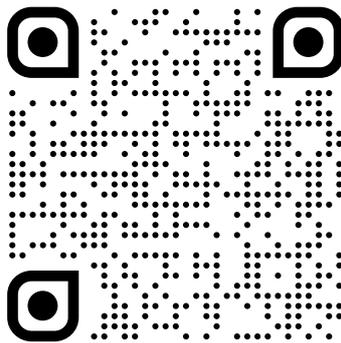
# Ihre Meinung zählt!

Bei unik wird der Bedeutung von Kundenfeedback große Aufmerksamkeit geschenkt, da es einen signifikanten Einfluss auf die Weiterentwicklung des Unternehmens hat. Daher wird das Feedback mit großem Interesse erwartet. Jede einzelne Meinung/Bewertung ist für uns von unschätzbarem Wert, denn sie unterstützt uns dabei, unsere Produkte und Services kontinuierlich zu optimieren und Ihre Erwartungen zu erfüllen. Aus diesem Grund möchten wir Sie ermutigen, uns Ihre Meinung mitzuteilen. Das gemeinsame Ziel besteht in einer kontinuierlichen Weiterentwicklung, um den Kundinnen und Kunden auch in Zukunft Produkte und Dienstleistungen auf höchstem Niveau bereitstellen zu können.

Hier gehts  
zur Umfrage!

**EINFACH SCANNEN!**

**ODER KLICKEN!**





Das Magazin „unik IMPULS“ wird herausgegeben von unik GmbH, Lautnergasse 10, 2630 Ternitz, Geschäftsführung Hermann Steckerl, [www.unik.co.at](http://www.unik.co.at)

Verantwortlich, Projektkoordination & interne Redaktion: unik GmbH,  
E-Mail: [Dein.Team@unik.co.at](mailto:Dein.Team@unik.co.at)

Unik IMPULS wird kostenlos an unik Kunden und Partner verteilt. Sämtliche in diesem Magazin enthaltenen Informationen wurden sorgfältig recherchiert und auf ihre Richtigkeit geprüft. Sollten dennoch Irrtümer auftreten, kann der Herausgeber keine Haftung übernehmen. Nachdruck nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers. Für unverlangt eingesandte Fotos oder Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Im Sinne einer besseren Lesbarkeit der Texte wurde von uns entweder die männliche oder weibliche Form von personenbezogenen Hauptwörtern gewählt. Dies impliziert keinesfalls eine Benachteiligung des jeweils anderen Geschlechts. Frauen und Männer mögen sich von den Inhalten dieser Zeitschrift gleichermaßen angesprochen fühlen.

Fotos: AdobeStock, Partnerunternehmen  
Grafik & Text: Stifalt Logodesign, [marionluger@stifalt.at](mailto:marionluger@stifalt.at)  
UNIGruppe, Kiennast, unik

**unik**IMPULS